

TENDENCIAS EN REDES SOCIALES

**Consejos y trucos para estar en la
onda este 2025**

¿De qué vamos a hablar?

- 03 ¿Qué hemos visto este 2024?
- 07 Tendencias de Marketing Digital 2025
- 07 Instagram en 2025
- 09 Facebook en 2025
- 10 YouTube en 2025
- 14 TikTok en 2025
- 16 Innovar para conectar y triunfar en 2025



¿Qué hemos visto este 2024?

Con millones de usuarios activos diariamente, Instagram, Facebook YouTube y TikTok siguen siendo pilares del marketing digital. Este ebook te ayudará a descubrir cómo aprovechar las tendencias del 2024 para conectar con tu audiencia y maximizar tus resultados.

Estos fueron los grandes movimientos que dominaron el ecosistema digital:

1. Contenido personalizado y predictivo:

La era del contenido genérico está llegando a su fin. En 2024, los algoritmos de las plataformas sociales priorizarán experiencias hiperpersonalizadas basadas en los intereses y comportamientos individuales de cada usuario.

- ¿Qué significa para las marcas?
 - Usar datos (cookies, intereses, patrones de interacción) en sus campañas para segmentar y adaptar mensajes específicos.

2. Crecimiento sostenido del vídeo corto:

El formato de video corto, impulsado por plataformas como TikTok y adoptado ampliamente por Instagram (Reels), Facebook y YouTube (Shorts), sigue siendo el rey del engagement.

- ¿Por qué funciona?
 - Capta rápidamente la atención en un mundo donde la capacidad de atención disminuye.

3. IA, una potente herramienta:

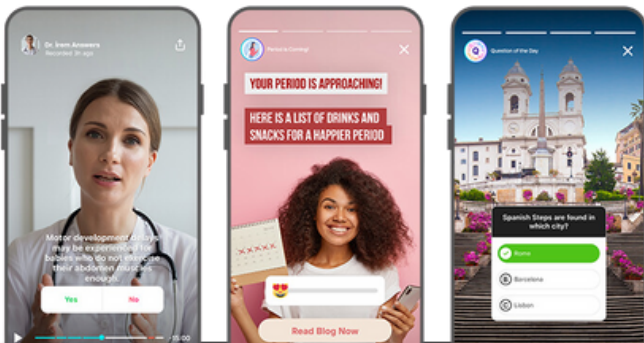
La inteligencia artificial no solo está revolucionando cómo se crea contenido, sino también cómo se distribuye y optimiza.

- Aplicaciones clave:
 - Creación de contenido: Herramientas como ChatGPT y MidJourney permiten generar copys, ideas y visuales en cuestión de minutos.
 - Análisis predictivo: La IA ayuda a identificar tendencias antes de que se vuelvan virales.
 - Automatización: Bots avanzados para responder preguntas, programar publicaciones y analizar datos de campañas.

4. Interacción y comunidad como prioridad:

Las audiencias ya no buscan solo consumir contenido; quieren participar y sentir que forman parte de algo. En 2024, las marcas exitosas construirán comunidades activas y comprometidas.

- ¿Cómo lo podemos hacer?
 - Creando espacios exclusivos (Grupos de Facebook, comunidades privadas en Discord o la lista de “Close friends” en Instagram).
 - Incluyendo contenido interactivo: encuestas, preguntas, desafíos y dinámicas participativas.

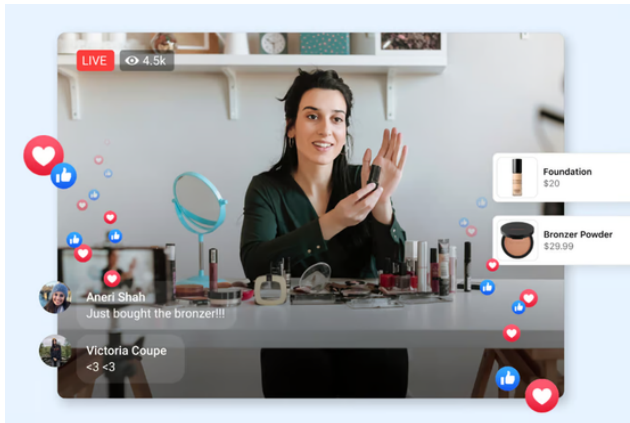


Via: Storyly

5. Compras sociales más fluidas:

El social commerce seguirá en auge, con mejoras en la experiencia de compra directamente dentro de las plataformas.

- ¿Qué esperar?
 - Live Shopping (transmisiones en vivo donde los productos se venden en tiempo real).
 - Reviews y recomendaciones generadas por creadores de contenido en tiempo real.



Via: Fashion United

6. La autenticidad como diferenciador clave:

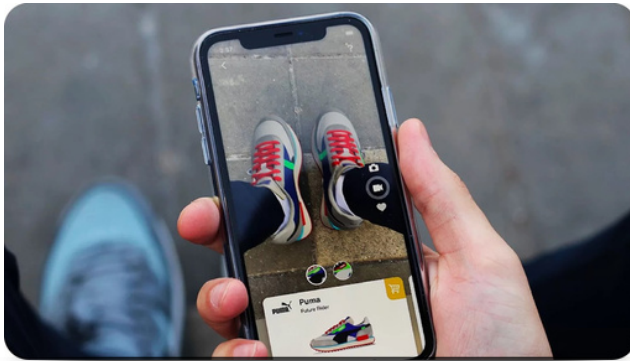
En un mundo donde la publicidad tradicional genera cada vez más escepticismo, la autenticidad se convierte en un activo invaluable.

- ¿Qué implica?
 - Contenido menos producido y más "real".
 - Historias que conecten emocionalmente con el público.
 - Colaboraciones con microinfluencers en lugar de grandes celebridades, para un tono más cercano.

7. Realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR):

Las experiencias inmersivas están ganando terreno rápidamente gracias a avances en AR y VR, impulsados por dispositivos como los headsets de última generación.

- Impacto en las redes sociales:
 - Filtros de AR personalizados en Instagram y Snapchat.
 - Tiendas virtuales donde los usuarios pueden "probar" productos antes de comprarlos.



Via: LinkedIn

8. Más foco en sostenibilidad y responsabilidad social:

El público joven, especialmente Gen Z y Millennials, busca marcas que compartan valores y se comprometan con causas importantes.

- ¿Qué implica para las marcas?
 - Promover prácticas sostenibles y transparentes.
 - Comunicar claramente su impacto social o ambiental.
 - Evitar el greenwashing (aparentar sostenibilidad sin compromisos reales).

Tendencias de Marketing Digital en 2025:

Instagram, Facebook, YouTube y TikTok

El 2025 promete ser un año crucial en la evolución de las redes sociales, con un enfoque cada vez mayor en la integración tecnológica, experiencias inmersivas y conexiones auténticas con las audiencias.

Aquí te presentamos las tendencias emergentes más importantes para Instagram, Facebook, YouTube y TikTok, junto con estrategias prácticas para implementarlas como marca.

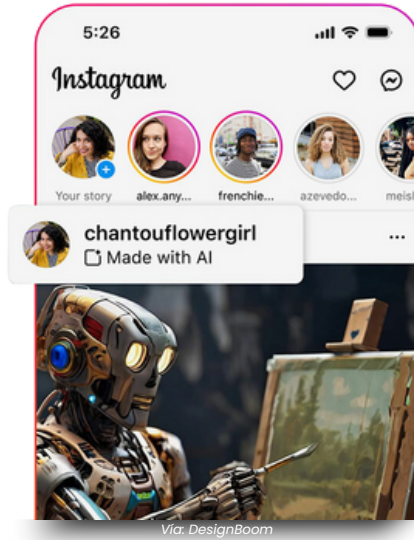
Instagram en 2025: Contenido Ultra Personalizado e Interactivo

Instagram continuará evolucionando como un espacio donde la personalización y la interacción en tiempo real son fundamentales. En 2025, la plataforma perfeccionará su capacidad para entregar contenido hiperpersonalizado.

Publicaciones impulsadas por IA para audiencias específicas:

- **¿Qué es?** Las marcas podrán generar publicaciones que se adapten automáticamente a cada usuario según sus preferencias, intereses y comportamiento en tiempo real.
- **¿Por qué funciona?** Los consumidores responden mejor al contenido que sienten hecho a su medida.
- **¿Cómo se hace?** Usa herramientas de análisis de datos para entender patrones de comportamiento.

Segmenta a tu audiencia en microgrupos y crea campañas diferenciadas para cada uno. Utiliza las herramientas de personalización de Instagram, como anuncios dinámicos o mensajes segmentados en Stories.



Experiencias interactivas con AR:

- **¿Qué es?** Filtros avanzados de realidad aumentada que permiten a los usuarios interactuar con productos o servicios en un entorno digital.
- **¿Por qué funciona?** Los consumidores desean probar productos de forma virtual antes de comprometerse con una compra.
- **¿Cómo hacerlo?** Diseña filtros personalizados que permitan a los usuarios visualizar cómo se vería un producto en ellos (maquillaje, ropa) o en su entorno (muebles, decoraciones). Promueve concursos o desafíos que involucren a los usuarios utilizando estos filtros.

Facebook en 2025: Comunidades y Shopping Social Elevados

Facebook buscará reforzar su papel como el “hogar digital” para comunidades y como un centro de comercio social cada vez más dinámico. La plataforma integrará experiencias de compra y participación comunitaria con herramientas avanzadas de inmersión.

Grupos como centros de microinfluencia:

- **¿Qué es?** Los Grupos de Facebook se convertirán en espacios donde marcas y líderes de opinión generen conversaciones exclusivas, personalizadas y auténticas.
- **¿Por qué funciona?** La sensación de exclusividad aumenta la confianza y la fidelidad del consumidor.
- **¿Cómo hacerlo?** Crea grupos exclusivos para tus clientes, donde puedan acceder a descuentos, o contenido exclusivo. Invita a microinfluencers relevantes a participar activamente.

Live Shopping con Realidad Aumentada:

- **¿Qué es?** Transmisiones en vivo con funciones avanzadas de compra y demostraciones en AR.
- **¿Por qué funciona?** Los consumidores podrán ver y comprar productos directamente desde las transmisiones, aumentando la conversión.
- **¿Cómo hacerlo?** Integra el comercio electrónico con tus lives, permitiendo que los usuarios añadan productos al carrito mientras interactúan en tiempo real. Usa AR para demostrar productos de manera visual (por ejemplo, cómo queda un sofá en una sala virtual). Incluye a embajadores de marca para hacer la experiencia más atractiva.

YouTube en 2025: Contenido Inmersivo y Comunitario

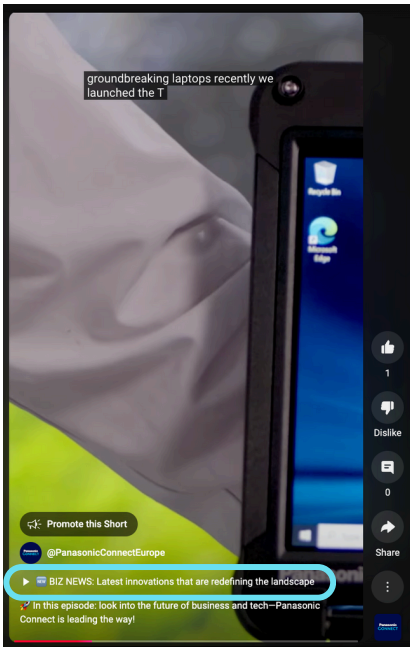
YouTube seguirá consolidándose como el epicentro del contenido en video, pero en 2025 el enfoque estará en la inmersión y en fortalecer las conexiones entre creadores, marcas y audiencias.

Videos 360° y VR:

- **¿Qué es?** Contenido inmersivo que permite a los usuarios explorar videos en formato 360° o mediante realidad virtual.
- **¿Por qué funciona?** Ofrece una experiencia única y memorable, ideal para lanzamientos de productos o demostraciones.
- **¿Cómo hacerlo?** Crea videos 360° para tours virtuales de productos o instalaciones. Asocia tu marca con eventos o lanzamientos exclusivos en VR. Invita a los usuarios a explorar mundos virtuales relacionados con tu marca a través de visores.

Relaciona el contenido Long-form en tus Shorts

- **¿Qué es?** Combinar Shorts para captar la atención inicial, dirigiendo a la audiencia al contenido más profundo y extenso en el canal principal.
- **¿Por qué funciona?** Los Shorts son una puerta de entrada a nuevos espectadores, mientras que el contenido largo fomenta la fidelización.
- **¿Cómo hacerlo?** Crea series de Shorts que introduzcan conceptos, productos o historias, y enlázalos con videos largos para mayor contexto. Realiza campañas temáticas: Shorts con desafíos o teasers, seguidos de videos largos con resultados o explicaciones. Usa CTAs para redirigir a tus seguidores entre los diferentes formatos.



Via: Panasonic Connect Europe en YouTube



Integración con Google AI

- **¿Qué es?** Herramientas avanzadas que optimizan la búsqueda y el descubrimiento de videos mediante la integración de la IA de Google.
- **¿Por qué funciona?** Los usuarios encontrarán contenido más relevante y de forma más rápida, lo que beneficia a las marcas con contenido bien optimizado.
- **¿Cómo hacerlo?** Usa palabras clave específicas y títulos claros para mejorar la indexación de tus videos. Crea miniaturas y descripciones que respondan directamente a las preguntas de los usuarios. Experimenta con las nuevas funciones de predicción de tendencia basadas en inteligencia artificial para adelantarte a la competencia.

Predicción Trending Topics en YouTube:

- **Inteligencia Artificial y Tecnología:**
 - Cómo usar la IA para productividad/creatividad/negocios.
 - El futuro del trabajo con IA: lo que debes saber.
- **Sostenibilidad y Vida Verde:**
 - Cómo vivir sin plástico: Guía completa para principiantes.
 - 10 productos sostenibles que necesitas en 2025.
 - Trucos fáciles para reducir tu huella de carbono.
- **Salud Mental y Bienestar**
 - Técnicas efectivas para reducir el estrés en 2025.
 - Cómo desconectarte digitalmente y reconectar.
 - El impacto de la tecnología en la salud mental.
 - Consejos para equilibrar el trabajo y la vida personal.
- **Minimalismo Digital y Estilo de Vida Balanceado**
 - Cómo desconectarte de la tecnología y vivir mejor.
 - Minimalismo digital: La guía definitiva para simplificar tu vida.
 - Apps que te ayudan a gestionar tu tiempo y reducir distracciones.
 - Una semana sin redes sociales: ¿Qué pasa realmente?
- **Entretenimiento Inmersivo: Gaming y Metaverso**
 - Juegos de realidad virtual que cambiarán el futuro del gaming.
 - Cómo empezar en el metaverso: Guía para principiantes.
 - Comparativa: Consolas y dispositivos VR para gaming”.
 - El impacto cultural de los videojuegos en la sociedad actual.

TikTok en 2025: Contenido Inmersivo y Comunitario

TikTok seguirá consolidándose como una de las plataformas más influyentes para la creación de contenido y la conexión con audiencias diversas en 2025. Su enfoque en la creatividad, la autenticidad y la inmediatez lo hace ideal para aprovechar nuevas tendencias culturales, tecnológicas y sociales. Aquí exploramos los trends clave que definirán TikTok en el futuro próximo, junto con estrategias para las marcas que deseen destacarse.

Contenido Generado con Inteligencia Artificial

- **¿Qué es?** El uso de herramientas de IA para crear contenido innovador, desde scripts y efectos visuales hasta videos personalizados. TikTok ofrecerá funciones basadas en IA que los usuarios y marcas podrán usar para generar contenido más atractivo y único.
- **¿Por qué funciona?** La IA permite una creación rápida y profesional de contenido que conecta directamente con los intereses del usuario. Además, la capacidad de personalizar y experimentar atrae a una audiencia que busca novedad.
- **¿Cómo hacerlo?** Usa herramientas de IA para crear videos interactivos o narrativas dinámicas. Genera contenido adaptado a las preferencias de tu audiencia con análisis avanzados. Crea efectos y filtros innovadores usando tecnologías de IA.

Comunidad y Microculturas

- **¿Qué es?** Son grupos dentro de TikTok que giran en torno a intereses específicos, como la lectura, el fitness o la cocina. Estas microculturas forman comunidades leales que comparten contenido y valores similares.

- **¿Por qué funciona?** Las microculturas crean un sentido de pertenencia entre los usuarios. Las audiencias se sienten más conectadas con contenido que refleja sus intereses y valores personales.
- **¿Cómo hacerlo?** Identifica los hashtags y tendencias dentro de las microculturas relacionadas con tu industria. Colabora con influencers de nicho que tengan credibilidad en esas comunidades. Crea contenido que hable directamente al lenguaje y valores de estas audiencias.



#CottageCore

Movimiento que idealiza el concepto de una vida sencilla y autosuficiente.



#Baddies

Mujeres que desarrollan una personalidad fuerte, muy seguras de sí mismas y muestran su feminidad a través de sus outfits.



#WitchTok

Grupo de brujas modernas que comparten su camino espiritual en la plataforma de Tiktok.



#MomsofTikTok

Mamás alegres que comparten la vida como sketches y consejos para padres.



#Egirl / #Eboy

Cosplay, anime, góticos, hip hop, gente anti-influencer fieles a sí mismos



#FitTok

Los influencers fitness cargados de ejercicios y coreografías deportivas



#DarkAcademia

Subcultura con un gran énfasis en la lectura, la escritura y el aprendizaje.



#LightAcademia

El estilo Light Academia le compete a la moda campestre y romántica.

Comercio Social Directo (Social Commerce)

- **¿Qué es?** TikTok Shop y herramientas de comercio integradas permiten que los usuarios descubran, evalúen y compren productos sin salir de la plataforma.
- **¿Por qué funciona?** La integración del comercio directo simplifica el proceso de compra, reduciendo fricciones. La naturaleza visual y viral de TikTok impulsa las ventas al hacer los productos atractivos y accesibles.

¿Cómo hacerlo? Configura tu tienda en TikTok y optimiza las fichas de tus productos. Organiza transmisiones en vivo con demostraciones y ofertas exclusivas. Colabora con influencers para integrar tus productos en contenido auténtico y atractivo.

Historias Auténticas y Contenido Espontáneo

- **¿Qué es?** Contenido sin mucho guion ni edición, que muestra un lado más humano y real de los creadores y marcas, como videos “detrás de cámaras” o transmisiones en vivo informales.
- **¿Por qué funciona?** La autenticidad genera confianza y fortalece las relaciones con las audiencias, especialmente con las generaciones más jóvenes que valoran lo genuino sobre lo perfeccionado.
- **¿Cómo hacerlo?** Muestra el día a día de tu equipo o la creación de tus productos. Haz transmisiones en vivo donde interactúes de manera directa y natural con tus seguidores. Cuenta historias reales de tus clientes o embajadores de marca.

Contenido Colaborativo y Series

¿Qué es? Formatos continuos, como miniseries temáticas, y contenido co-creado entre creadores, marcas y audiencias.

¿Por qué funciona? Las series mantienen a los usuarios comprometidos y regresando para consumir contenido adicional, mientras que la colaboración fomenta la participación activa de la audiencia.

¿Cómo hacerlo? Lanza una serie de videos con temas específicos relacionados con tu marca. Organiza desafíos donde los usuarios participen y contribuyan al contenido. Crea contenido colaborativo con varios creadores para expandir tu alcance.

Innovar para Conectar y Triunfar en 2025

El 2025 marcará un antes y un después en la manera en que las marcas **interactúan** con sus **audiencias** en redes sociales. La tecnología avanzará hacia niveles sin precedentes de personalización, inmersión y conectividad, ofreciendo a las marcas **herramientas increíblemente poderosas** para captar, enamorar y fidelizar a sus públicos. Sin embargo, no será suficiente adoptar las tendencias por moda: el verdadero **éxito** radicará en cómo se aplican de **manera estratégica** y **auténtica**.

La clave: Combinar tecnología con empatía

Las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, la realidad aumentada y las experiencias inmersivas, serán fundamentales para mantenerse competitivo. Pero estas herramientas solo tendrán sentido si se utilizan con un propósito claro: **conectar genuinamente con las personas**. Las marcas deberán evitar caer en el exceso de automatización o la dependencia de la tecnología sin un enfoque humano.

En un mundo donde las opciones son infinitas, los consumidores están optando por marcas que reflejen sus valores y que se sientan humanas. Esto significa:

- Compartir no solo el “qué” haces, sino el “por qué” lo haces.
- Mostrar vulnerabilidad y espontaneidad cuando sea necesario.
- Construir un relato de marca que conecte emocionalmente con los seguidores, desde publicaciones en redes hasta acciones concretas fuera del entorno digital.

Recuerda que cada interacción cuenta. Desde un Reel en Instagram hasta un video educativo en YouTube o un Grupo exclusivo en Facebook, cada acción debe estar alineada con tus objetivos de marca y diseñada para impactar positivamente a tu audiencia. En este panorama digital acelerado, quienes logren destacar serán aquellas marcas que combinen innovación, creatividad y un enfoque genuino en las necesidades de su público.

"El 2025 está lleno de oportunidades, pero la verdadera diferencia la hará tu capacidad de transformar estas tendencias en estrategias efectivas, centradas en las personas. Nos preparamos junto a tí para liderar el futuro del marketing digital con visión, autenticidad y acción."



kiwimbi.com